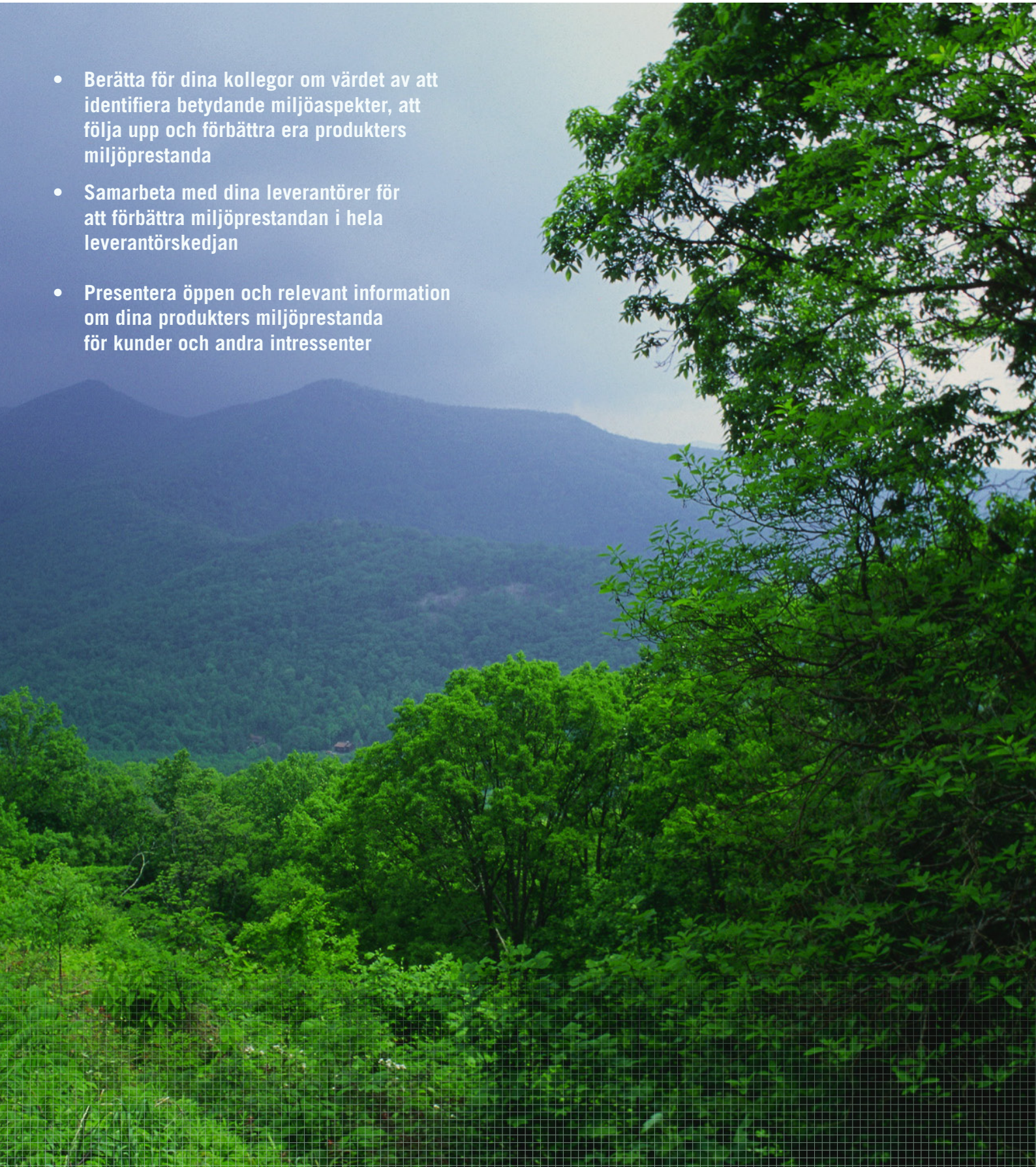


KOMMUNICERA PRODUKTERS MILJÖPRESTANDA MED EPD[®]

- Berätta för dina kollegor om värdet av att identifiera betydande miljöaspekter, att följa upp och förbättra era produkters miljöprestanda
- Samarbeta med dina leverantörer för att förbättra miljöprestandan i hela leverantörskedjan
- Presentera öppen och relevant information om dina produkters miljöprestanda för kunder och andra intressenter



MILJÖVARUDEKLARATION – EPD

EPD ÄR MENINGSFULLT

En miljövarudeklaration, EPD (Environmental Product Declaration), presenterar relevant och verifierad miljö-information om varor och tjänster i ett livscykelperspektiv.

Det internationella EPD®-systemet är världens bredaste system för miljödeklarationer – alla typer av varor och tjänster i alla länder kan registreras.

Förbättra ditt företags miljöarbete genom beslutsfattande och riktad kommunikation baserad på objektiva resultat.

MED EN EPD KAN DU:

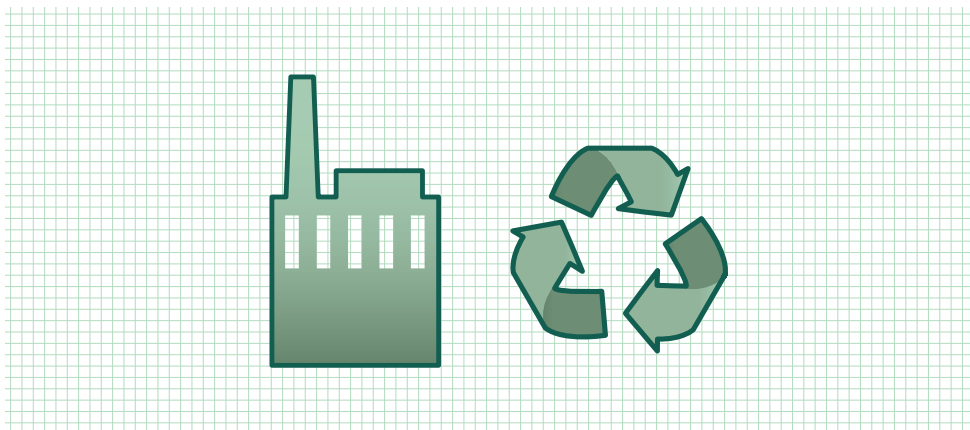
- Presentera relevant miljöinformation
- Redovisa kontinuerliga förbättringar
- Göra rättvisa jämförelser mellan produkters miljöprestanda

EPD ANVÄNDS FÖR ATT NÅ OLIKA BESLUTSFATTARE

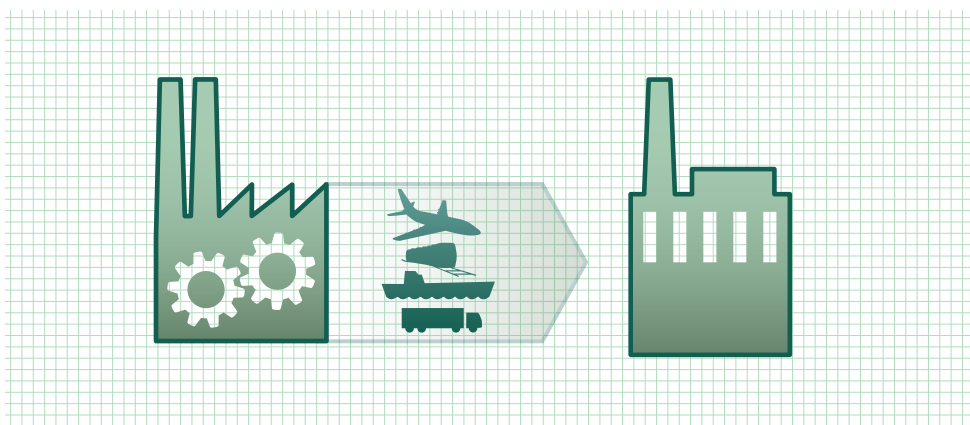
Informationen i en EPD är objektiv och kan användas på olika sätt och till olika målgrupper, till exempel produktdesigners, miljöchefer och konsumenter.

Det här är de vanligaste användningsområdena för en EPD:

- Internt miljöarbete – uppföljning och förbättring av produkters miljöprestanda.
- B2B – kommunicera miljöprestanda med relevant och pålitlig information till dina företagskunder
- B2C – kommunicera till kund hur du arbetar med miljöfrågor
- Professionella inköpare och upphandlare – kontrolldeklaration för att visa upp åtgärder och att miljökrav är uppfyllda.

**INTERNT
MILJÖARBETE**

EPD är ett sätt att skapa en grund för ett företags miljöpåverkan som stegvis kan förbättras och följas upp.

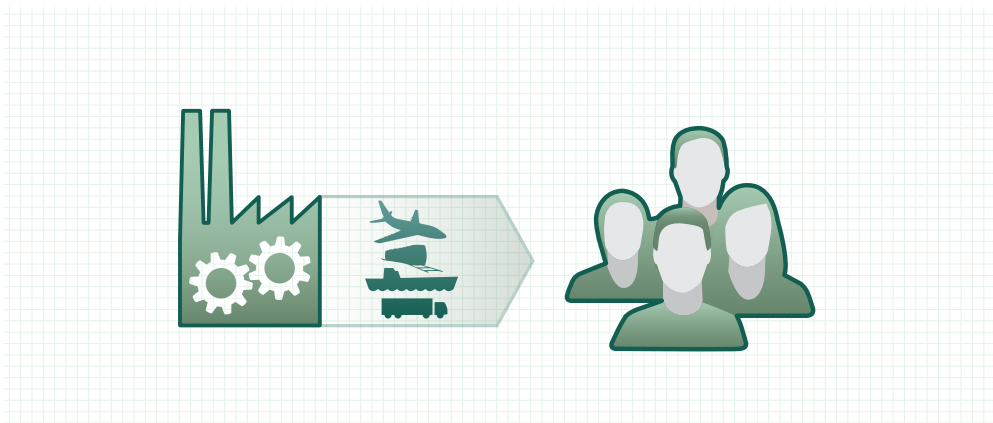
**BUSINESS-
TO-BUSINESS**

Alla företag i leverantörskedjan kan dra nytta av att ta fram, kommunicera och presentera miljöinformation i form av EPD till sina kunder. De bidrar till en mer effektiv hantering vid varje anbudsförfarande där produkters miljöprestanda är en del av affärsprocessen.

**PROFESSIONELLA
INKÖPARE**

För professionella inköpare kan en EPD visa att en viss leverantörs produkt lever upp till de miljökrav som ställs – utöver krav på funktion, kvalitet och design.

BUSINESS- TO-CONSUMER



För konsumentprodukter kan miljödeklARATIONER göras på förpackningen, förutsatt att den görs enkel att förstå men samtidigt inte för förenklad.

FÖRKLARA FÖRDELARNA

Internationell

Det internationella EPD-systemets sekretariat är baserat i Sverige, men arbetar på den internationella marknaden. Systemet bygger på de internationella ISO-standarderna.

Flexibel

Alla leverantörer kan ta fram en EPD för den produkt, målgrupp och marknad de önskar för att visa på transparensen för sina kunder – det är inte begränsat till de med bäst miljöprestanda.

Trovärdig

Baserat på vetenskapliga principer för livscykelanalys (LCA) och godkänns genom oberoende verifiering.

Jämförbar

Beräkningsregler för olika produktkategorier – PCR (Product Category Rules) – säkerställer att EPD:er inom samma produktkategori beräknas och redovisas på samma sätt.

Omfattande

Ett verktyg för att kommunicera annan verifierad information såsom socialt ansvar, kvalitetskontroll och miljöledning.

Neutral

Alla typer av varor och tjänster kan miljödeklareras. En EPD presenterar information på ett neutralt sätt.

Information om företaget, teknisk beskrivning av produkten, innehållsdeklaration, resursanvändning, miljöpåverkan, information om verifieringen och annan relevant miljöinformation om produkten.

INFORMATION SOM PRESENTERAS I EN EPD

Logotyp

Giltighet

Registreringsnummer

Hänvisning till
www.environdec.com

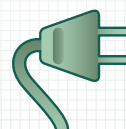
Ytterligare information

Information som inte kommer från en livscykelanalys, till exempel instruktioner för användning, underhåll, service och avfallshantering.

Obligatorisk förklaring

Information om vilka delar av produktens livscykel som inte tagits med, sätt att hitta mer utförlig information, information om verifieringen med mera.

Miljöprestanda



Resursanvändning; förnybar och icke-förnybar



Potentiell miljöpåverkan



Andra indikatorer

Ett företag kan välja att presentera informationen i en EPD för produkten som helhet, såsom en kyl och frys, eller relaterad till den funktionella enheten, såsom miljöpåverkan per liter kyld volym och år. Det är nödvändigt att ge information som gör att olika produkter går att jämföra.

JÄMFÖRA PRODUKTER – FUNKTIONELL ENHET OCH DEKLARERAD ENHET

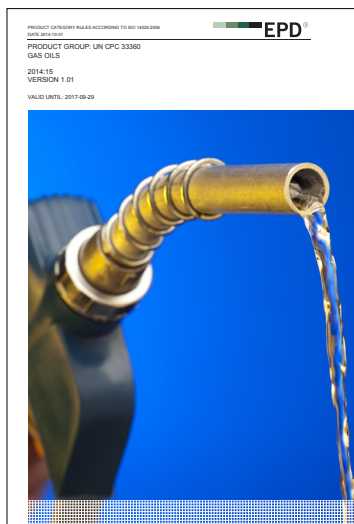
LIVSCYKEL- STEG

Miljöpåverkan är uppdelat i följande livscykelsteg:

- Processer uppströms: utvinning och förädling av råmaterial, tillverkning av komponenter
- Kärnprocesser: tillverkning av produkten
- Processer nedströms: distribution, användning och avfallshantering



PRODUKT- SPECIFIKA REGLER (PRODUCT CATEGORY RULES, PCR)



PCR är ett dokument med regler för beräkning och presentation av miljöprestandan i en EPD. Dessa dokument är öppna för alla och medverkar till jämförbarhet mellan liknande produkter.

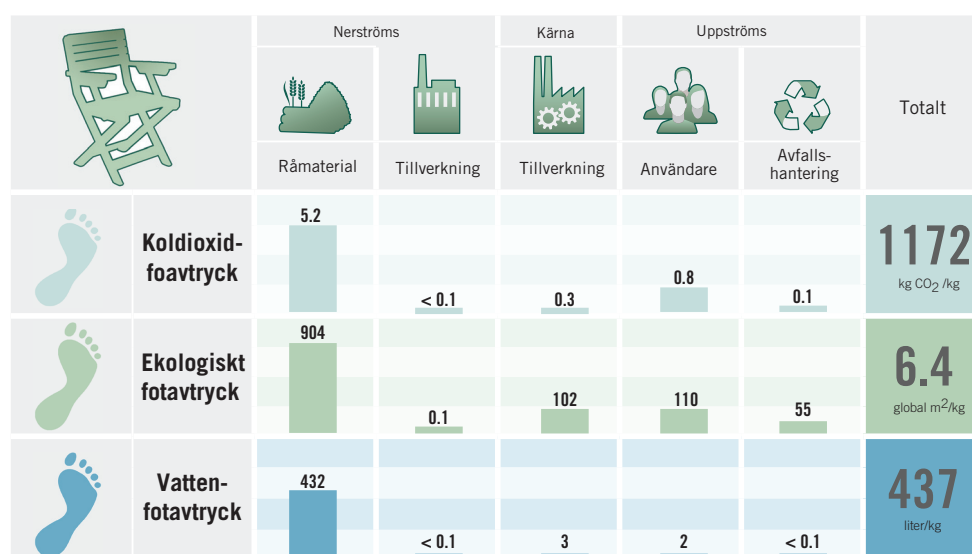
KOMMUNICERA PRODUKTERS KLIMATPÅVERKAN

Medvetenheten om den globala uppvärmningen ökar, vilket leder till ett behov att informera om produkters klimatpåverkan. En klimatdeklaration täcker en produkts hela livscykel. Den kan beskrivas som ett utdrag av all klimatrelaterad information från en EPD, och rapporteras i så kallade CO₂-ekvivalenter.

MILJÖARGUMENT I MARKNADS- FÖRINGEN

Många företag vill visa sina produkters miljööverlägsenhet jämfört med andra alternativ. Sådana påståenden måste dock användas på ett trovärdigt och sanningsenligt sätt. Om företaget har utvecklat en EPD, är detta ett viktigt underlag för att kommunicera ett företags miljöarbete.

Enligt den internationella standarden ISO 14021 får endast miljöpåståenden som kan stödjas med uppdaterade och dokumenterade fakta användas. Vaga påståenden, som till exempel att kalla en produkt "miljövänlig" utan ytterligare förklaring, bör undvikas.



Exempel på hur man kan presentera information ur en EPD på ett enkelt sätt.

S-P-00123 EPD®
environdec.com



Företag är fria att välja hur man formger sin EPD så länge kraven på innehåll och öppenhet respekteras. För närvarande finns det inget standardiserat sätt att presentera EPD för slutkonsumenter. Ett förslag är att använda tydliga symboler, grafer och figurer.

GRAFISK FORM

En särskild logotyp har utformats som endast får användas inom ramen för det Internationella EPD-systemet, eller i enlighet med särskilda avtal som ingåtts med programoperatören. EPD-logotypen kan användas i samband med exempelvis marknadsföring och på produkter och förpackningar.



THE INTERNATIONAL EPD® SYSTEM

Valhallavägen 81
114 27 Stockholm
Sweden

